



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 1: Im Rahmen der EuropaPromotion 2024 bietet Hörmann vom 1. März bis 31. Dezember 2024 Tore, Türen und attraktive Zusatzpakete zu Vorteilspreisen an.

Tore und Türen zu attraktiven Aktionspreisen Hörmann EuropaPromotion 2024

Im Rahmen der jährlichen Verkaufsförderungsaktion EuropaPromotion bietet Hörmann vom 1. März bis 31. Dezember 2024 Garagentore, Haus- und Nebeneingangstüren, Zimmertüren aus Holz und Glas sowie attraktive Zusatzpakete zu Vorteilspreisen an. Die Aktionsprodukte sind dabei zu 100 Prozent CO₂-neutral und überzeugen mit einem hohen Sicherheitsstandard. Mit der Aktion möchte das Unternehmen seine Vertriebspartner aktiv unterstützen und den Verkauf ankurbeln.

CO₂-neutrale Aktionsprodukte

Alle Aktionsprodukte der Hörmann EuropaPromotion 2024 sind CO₂-neutral. Hörmann deckt seinen gesamten Strombedarf an allen europäischen Produktionsstandorten (außer in Frankreich) zu 100 Prozent mit bezogenem Ökostrom aus erneuerbaren Energien. Durch diese und viele weitere Maßnahmen spart Hörmann mehr als 75.000 Tonnen CO₂ ein. Die verbleibenden Emissionen kompensiert das Unternehmen mit der Förderung von zertifizierten Klimaschutzprojekten in Zusammenarbeit mit ClimatePartner. Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei Hörmann sind auf der [Website](#) zu finden.

Garagen-Sektionaltore mit optionaler RC2-Sicherheitsausstattung

Das Garagen-Sektionaltor RenoMatic ist in der besonders unempfindlichen Oberfläche Woodgrain, der Slategrain Oberfläche mit eingepprägter Schieferstruktur sowie der glatten Oberfläche Planar jeweils in sieben Aktionsfarben erhältlich. Alle RenoMatic Tore werden in 30 verschiedenen

Aktionsgrößen inklusive Antrieb und Handsender ab 1.099 Euro (UVP) angeboten. Mit einem optionalen Zusatzpaket für einen Aufpreis von nur 159 Euro (UVP) kann das Tor mit einer RC2 zertifizierten Sicherheitsausstattung nach DIN/TS 18194 ausgestattet werden. Die Hörmann Tore in RC2-Sicherheitsausstattung sind im Herstellerverzeichnis „Kommission Polizeiliche Kriminalprävention“ (KPK) gelistet.

Haustüren mit hohem Einbruchschutz

Haustüren zählen ebenfalls zum Hörmann Aktionsprogramm: Die Aluminium-Haustür ThermoSafe ist mit einer serienmäßig einbruchhemmenden RC3-Sicherheitsausstattung mit fünffach Sicherheitsschloss und mit einer sehr guten Wärmedämmung mit einem U-Wert von bis zu 0,87 W/(m²·K) ab 3.199 Euro (UVP) erhältlich. Je nach Designwünschen kann zwischen 15 Motiven und acht Aktionsfarben gewählt werden. Für eine besonders edle und flächenbündige Türansicht können die ThermoSafe Haustüren optional auch mit verdeckt liegenden Bändern ausgestattet werden. Die preisattraktive Aluminium-Haustür ThermoComfort ab 2.799 Euro (UVP) bietet nicht nur ein fünffaches Sicherheitsschloss für einen hohen Einbruchschutz, sondern ist auch mit einer sehr guten Wärmedämmung ausgestattet. Der U-Wert beträgt dabei bis zu 0,87 W/(m²·K). Bei der ThermoComfort haben Endkunden die Wahl aus drei Motiven (mit und ohne Verglasung) sowie vier Aktionsfarben. Für preisbewusstere Bauherren und Modernisierer wird die Stahl-/Aluminium-Haustür Thermo65 mit serienmäßiger RC2-Sicherheitsausstattung ab 1.999 Euro (UVP) angeboten. Außerdem bietet Hörmann die Stahl-/Alu-Nebeneingangstür Edition46 in zwei Ausführungen (mit und ohne Verglasung) mit guter Wärmedämmung ab 999 Euro (UVP) an.

Moderne Zimmertüren aus Holz und Glas

Für den Innenbereich bietet Hörmann Holz- und Glastüren als Komplettlement mit Türblatt, Zarge, Beschlagsset und Drücker zu Aktionspreisen an. Die Zimmertüren aus Holz verfügen über eine besonders robuste Oberfläche sowie eine stabile Türblatteinlage aus einer Röhrenspanplatte. Die Zimmertür ProLine Duradecor wird mit gefälztem Türblatt in zwei Farben und zwei Dekoren bereits ab 299 Euro (UVP) angeboten. Als stumpf einschlagendes Element ist die Tür ebenfalls in zwei Farben und zwei Dekoren ab 469 Euro (UVP) erhältlich. Die Zimmertür ProLine Duradecor Ultramatt ist als stumpf einschlagendes Element und mit verdeckt liegenden Bändern in drei Aktionsfarben ab 699 Euro (UVP) erhältlich. Alle Zimmertüren sind dabei für ein besonders elegantes und modernes Design ohne Schlüsselbohrung ausgeführt und können auf Wunsch zu einem geringen Aufpreis mit einem Türdrücker mit integrierter Fastlock-Verriegelung ausgestattet werden. Dabei sitzt die Verriegelung direkt

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

am Türdrücker, ist mit nur einem Griff bedienbar und sorgt so für eine moderne und minimalistische Türansicht. Zudem erhalten Bauherren und Modernisierer im Rahmen der Aktion Glastüren im Loft-Design, die durch die schwarzen Längs- und Quer-Linien elegante Akzente für eine moderne Inneneinrichtung setzen. Sie sind als Drehflügeltür zum Aktionspreis ab 1.299 Euro (UVP) oder ab 1.499 Euro (UVP) als platzsparende Schiebetür mit oder ohne Seitenteil erhältlich.

Tore und Türen in der Trendfarbe Schwarz

Im Rahmen der Aktion werden Tore und Türen in der Trendfarbe Tiefschwarz angeboten und sorgen so für einen besonders modernen Look. Zudem können mit dem Zusatzpaket black.edition schwarze Highlights gesetzt werden wie z. B. Türgriffe in Tiefschwarz für Haus- und Zimmertüren.

Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel

Um auf die Aktionsangebote der EuropaPromotion 2024 aufmerksam zu machen, stellt Hörmann seinen Vertriebspartnern maßgeschneiderte Werbemittel bereit. Im Mittelpunkt steht, wie auch in den vergangenen Jahren, die DIN A4 Zeitungsbeilage. Diese können die Partner entweder über die lokale Tageszeitung sowie in Anzeigenblättern verteilen lassen oder kostengünstiger eigenständig bei Haushalten im Vertriebsgebiet einwerfen. Großflächenplakate, digitale Screens, Fahrzeugaufkleber sowie eine große Auswahl an Werbemitteln für den Verkaufsraum runden das Angebot rund um die Aktion ab.

Für Aufmerksamkeit in den digitalen Medien sorgen bei Bauherren und Modernisierern zudem die Aktions-Landingpages ([Garagentore](#), [Haus- und Nebeneingangstüren](#), [Zimmertüren](#)), auf der sich Endkunden ihr Aktionsprodukt konfigurieren und direkt eine Anfrage an den Vertriebspartner schicken können. Die Website wird von Hörmann in den relevanten Suchmaschinen beworben, um die Aufmerksamkeit von Bauherren und Modernisierern zusätzlich auf die Aktion zu lenken. Die Hörmann Vertriebspartner können die Aktionsseiten zudem auch auf ihrer eigenen Website integrieren. Zusätzlich stehen für Fachpartner praktische Social Media Vorlagen zur Nutzung auf den eigenen sozialen Kanälen bereit.

(6.168 Zeichen inkl. Leerschläge)

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bilder und Bildunterzeilen:

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 2: Das Hörmann Garagen-Sektionaltor RenoMatic ist in verschiedenen Designs erhältlich, wie z. B. hier im Bild mit Slategrain Oberfläche in moderner Schieferoptik.



Bild 3: Die Aluminium-Haustür ThermoSafe von Hörmann mit serienmäßiger RC3-Sicherheitsausstattung wird in verschiedenen Aktionsfarben und -größen im Rahmen der EuropaPromotion angeboten.



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 4: Zimmertüren aus Holz und Glas sind ebenfalls Teil der Hörmann EuropaPromotion und unterstreichen gerade in Schwarz eine moderne Inneneinrichtung.



Bild 5: Im Rahmen der Aktion werden Aktionstore und -türen auch in der Trendfarbe Tiefschwarz angeboten und setzen moderne Akzente.



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 6: Hörmann stellt seinen Vertriebspartnern ein umfangreiches Marketingpaket für die EuropaPromotion 2024 zur Verfügung. Darunter die aufmerksamkeitsstarke Zeitungsbeilage sowie Aktions-Landingpages, auf der sich Endkunden ihr Aktionsprodukt konfigurieren und direkt bei einem Fachpartner anfragen können.

Fotos: Hörmann