



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke
Telefon: +49 5204 915-167

Verena Lambers
Telefon: +49 5204 915-282

Sophie Eiling
Telefon: +49 5204 915-5284

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 1: Im Rahmen der Wertscheck-Aktion können Hörmann Partner ihren Kunden hochwertige Aluminium-Haustüren aus dem Hörmann Programm nun günstiger anbieten. Besonders attraktiv: Der Wertscheck kann auch für die bereits reduzierten Aktions-Haustüren des Herstellers eingesetzt werden.

Verkaufsunterstützung für Hörmann Partner Hörmann Wertscheck-Aktion

Mit der neuen Wertscheck-Aktion unterstützt Hörmann seine Handelspartner beim Verkauf im Segment hochwertiger Aluminium-Haustüren. Nach Vorlage eines Wertschecks in Höhe von 100 Euro können Hörmann Partner ihren Kunden im Aktionszeitraum vom 1. März bis 30. Juni 2020 einen attraktiven Preisnachlass gewähren, der komplett vom Hersteller übernommen wird. Gegenstand der Wertscheck-Aktion sind die Aluminium-Haustüren ThermoSafe und ThermoCarbon sowie die Aluminium/Edelstahl-Modelle ThermoPlan Hybrid und ThermoSafe Hybrid. Der Wertscheck kann ebenfalls für die besonders günstigen Aktions-Sicherheitshaustüren 2020 von Hörmann eingesetzt werden.

Einbruchsicherheit und ein energiesparender Wärmeschutz sind Kriterien, auf die Bauherren und Modernisierer beim Haustürkauf heute viel Wert legen. Aluminium-Haustüren von Hörmann erfüllen diese Erwartungen in besonderer Weise: Zum einen bieten alle Modelle mit ihrer serienmäßigen RC 3 Sicherheitsausstattung eine überdurchschnittlich gute Einbruchhemmung ohne Aufpreis, zum anderen überzeugen

sie durch gute Wärmedämmwerte, die gesetzliche Anforderungen bis hin zum Passivhaus-Niveau deutlich übertreffen – und somit auch förderfähig sind.

Wertscheck-Aktion führt Endverbraucher gezielt in den Handel

Anlässlich der Wertscheck-Aktion macht Hörmann Bauherren und Modernisierer verstärkt auf die Vorteile seiner Aluminium-Haustüren aufmerksam und führt sie mit der Wertscheck-Rabattaktion gezielt in den Handel. Mit einem vierseitigen Aktionsprospekt und einem Thekenaufsteller aus dem Partnerprogramm bietet Hörmann seinen Handelspartnern aufmerksamkeitsstarke Werbemittel für den POS.

Um von der Rabattaktion zu profitieren, muss der Endkunde seinen Wertscheck über eine Microsite (ab 1. März 2020 unter www.hoermann.de/wertscheck) direkt bei Hörmann anfordern. Dieser wird dem Endkunden dann per E-Mail, zusammen mit einem Link auf die Händlersuche, zugeschickt. Bei der Bestellung überreicht der Kunde dem Händler einen Ausdruck des Wertschecks. Der Rabatt von 100 Euro wird gleich von der Rechnung abgezogen. Nach Aktionsende erhalten die Hörmann Partner gegen Vorlage der gesammelten Wertschecks mit den dazugehörigen Rechnungskopien eine entsprechende Gutschrift.

(2.218 Zeichen inkl. Leerschläge)

Bilder und Bildunterzeilen:



Bild 2: Das Aktionsangebot gilt für die Aluminium-Haustüren ThermoSafe und ThermoCarbon, für die Aluminium/Edelstahl-Modelle ThermoPlan Hybrid und ThermoSafe Hybrid sowie für die bereits preisreduzierten Aktions-Sicherheitshaustüren von Hörmann.

Fotos: Hörmann

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke
Telefon: +49 5204 915-167

Verena Lambers
Telefon: +49 5204 915-282

Sophie Eiling
Telefon: +49 5204 915-5284

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse