



Bild 1: Bei der Verleihung des Architects´ Darling Awards konnten Axel Becker (rechts) und Jörg Egner (links) gleich drei Auszeichnungen entgegennehmen.

Liebling der Architekten Hörmann gewinnt Gold und Silber

In diesem Jahr wurde erneut im Rahmen der Celler Werktag der Architects´ Darling Award verliehen und Hörmann konnte ein weiteres Mal in mehreren Kategorien die Auszeichnung entgegennehmen.

Zuvor wählten etwa 2.000 Architekten und Planer aus über 200 Herstellern und Marken der Bauindustrie ihre Favoriten in 24 Produktkategorien. Damit handelt es sich um eine der größten diesjährig bundesweit durchgeführten Architektenbefragungen. Nach mehrfachen Gold-Auszeichnungen in den Kategorien Tore und Türen, gewann Hörmann nun erstmalig Gold in der Kategorie Beste Objektberatung. Jörg Egner, Verkaufsleiter Objekte Feuer-/Rauchschutz und der Architektenberatung bei Hörmann, freute sich sehr über diesen Preis: „Wir haben vor einigen Jahren eine eigene Architektenberatung ins Leben gerufen, mit der wir Architekten und Planer bestmöglich bei ihren Bauaufgaben unterstützen wollen. Der Award zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und bestätigt uns in unserer Arbeit.“ Außerdem gewann Hörmann Silber in den Kategorien Automatiktüren und Brandschutz. „Damit wurden wir für ein Produkt ausgezeichnet, das wir erst seit wenigen Jahren verkaufen“, zeigt sich Axel

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest
Telefon: +49 5204 915-167

Verena Lambers
Telefon: +49 5204 915-282

Kristin Schlüter
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Becker, Geschäftsleitung Marketing/Vertrieb International bei Hörmann, stolz über diesen Erfolg.

(1.258 Zeichen inkl. Leerschläge)

Foto: Hörmann

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest
Telefon: +49 5204 915-167

Verena Lambers
Telefon: +49 5204 915-282

Kristin Schlüter
Telefon: +49 5204 915-5764

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse