



ALUKON KG

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: [pr@alukon.com](mailto:pr@alukon.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.alukon.com/presse](http://www.alukon.com/presse)

**Bild 1:** Der neue Messestand von Alukon auf der BAU 2025 steht thematisch im Einklang mit der aktuellen Markenkampagne „GEMEINSAM ON A ROLL“.

## Sonnenschutz-Innovationen in München Alukon auf der BAU 2025 mit neuem Standkonzept und zahlreichen Neuheiten

Auf der BAU 2025 präsentiert Alukon vom 13. bis 17. Januar 2025 viele interessante Neuheiten und Weiterentwicklungen rund um Rollläden sowie Sonnen- und Insektenschutzsysteme. Zudem können sich Fachbesucher aus Architektur, Planung und Fachhandel auf dem Messestand 320 in Halle C2 persönlich zu allen aktuellen Alukon Zukunftsthemen informieren und beraten lassen.

### Neues Standkonzept und Markenkampagne

Ein Highlight in München wird das neue, moderne Standkonzept von Alukon sein. Dieses steht im Einklang mit der aktuellen Markenkampagne „GEMEINSAM ON A ROLL“ und transportiert zentrale Themen wie Produktvielfalt, Effizienz, Nachhaltigkeit oder Digitalisierung – mit der klaren Botschaft: Alukon bietet Kunden und Partnern eine breite Unterstützung, um die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des Marktes erfolgreich zu meistern. Dazu erklärt Alukon Geschäftsführer Klaus Braun: „Sowohl unser neues Standkonzept als auch die Markenkampagne unterstreichen unsere Marktposition als einer der führenden Systemanbieter im Bereich Rollläden, Sonnen- und Insektenschutz. Wir bieten von kompletten Systemen bis hin zu individuellen Elementen bzw. Bauteilen zur Eigenfertigung alles, was unsere Kunden benötigen.“

### Interessante Produktneuheiten und nachhaltige Unternehmensausrichtung

Zu sehen sind am Alukon Messestand unter anderem spannende Neuheiten und Weiterentwicklungen im Bereich Rollläden, Sonnen- und Insektenschutz. Darüber hinaus wird – vor dem Hintergrund der steigenden Anforderungen an das klima- und ressourcenschonende Planen und Bauen – das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle spielen. Als zukunftsorientiertes Unternehmen investiert Alukon konsequent in umfangreiche Maßnahmen für Klimaschutz bzw. CO<sub>2</sub>-Reduktion und arbeitet mit Hochdruck daran, alle Unternehmensprozesse noch umweltgerechter und energieeffizienter zu gestalten – von der Produktentwicklung über die Herstellung bis hin zur breiten Unterstützung aller Partner bei der Planung und Realisierung klimagerechter Bauprojekte.

### **Umfassende persönliche Beratung für Planer**

Nicht zuletzt stehen die Alukon Experten Partnern und Interessenten aus dem Bereich Planung und Architektur während der Messetage für die persönliche Beratung und auch konkrete Planungsgespräche zur Verfügung. „Wir freuen uns auf die BAU und interessante Gespräche mit unseren Kunden und Partnern sowie allen interessierten Fachbesuchern. Wir haben viel Neues zu bieten, ein Besuch an unserem Messestand lohnt sich“, fasst Klaus Braun zusammen.

(2.499 Zeichen inkl. Leerschläge)

### **ALUKON KG**

**Lisa Modest-Danke**

**Verena Lambers**

**Sophie Eiling**

E-Mail: [pr@alukon.com](mailto:pr@alukon.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.alukon.com/presse](http://www.alukon.com/presse)

**Foto: Alukon**