

Der große Baupartner-

Test

Hörmann

unter der Lupe



• Firmenporträt • Produktportfolio • Kundenbefragung •



Der große Baupartner-

Editorial

Vor 125 Jahren erfand Carl Benz das erste Automobil. Es war ein Dreirad mit Verbrennungsmotor, das seine Frau Bertha durch Deutschland fuhr. Als der US-Amerikaner Henry Ford schließlich 1913 mithilfe von Fließbändern die Kosten der Motorwagenproduktion extrem senkte, begann der Siegeszug des Autos. Bald konnten sich viele einen fahrbaren Untersatz leisten. Mittlerweile kommt kaum noch einer ohne aus. Das Auto, ob nun Familienkutsche oder Sportflitzer, wird gehegt und gepflegt. Kein Wunder, dass heute fast jeder Neubau eine abschließbare Garage hat. So wie sich das Auto über die Jahrzehnte hinweg verändert hat, hat sich aber auch der überdachte Stellplatz geändert. Die Garagen sind größer geworden und die Tore eleganter, sicherer und dank Funktechnik viel bequemer in der Handhabung. Hier nun kommt das Unternehmen, das wir Ihnen mit diesem großen Baupartner-Test vorstellen, ins Spiel: Hörmann. Die Marke steht für Qualitätstore und -türen made in Germany. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr

über Firmenphilosophie, Produktneheiten und Kundenzufriedenheit des Tür- und Torspezialisten. Viel Spaß beim Informieren!



Stefanie Hutschenreuter

Stefanie Hutschenreuter, Chefredakteurin

Test

Hörmann



In mehr als 75 Jahren Firmengeschichte hat sich das ostwestfälische Familienunternehmen Hörmann als führender Anbieter von Türen, Toren, Zargen und Antrieben einen Namen gemacht und produziert heute an 24 Standorten in Europa, Nordamerika und Asien. Sein Erfolgsrezept: eine unschlagbare Mischung aus Tradition und Innovation.

Inhalt

- 03 Daten & Fakten
- 04 Firmenporträt
- 06 Produktportfolio
- 08 Produktvorstellungen
- 10 Erfahrungsberichte



Hörmann-Messestand auf der BAU 2011

Der Tradition verpflichtet



„Einen guten Namen muss man sich erarbeiten“ lautete der Grundsatz von August Hörmann, dem Firmengründer der Hörmann KG. Und obwohl der Weg vom ehemals kleinen Betrieb in Ostwestfalen zu einem der weltweit führenden Anbieter für Türen und Tore weit war, fühlt sich das Familienunternehmen diesem Credo nach wie vor verpflichtet.

Der Firmensitz der Hörmann-Gruppe in Amshausen, einem Ortsteil der nordrhein-westfälischen Gemeinde Steinhagen.



Neben der Produktion von Garagentoren hat sich Hörmann auch früh auf die Entwicklung von Haustüren spezialisiert. Die Modelle der erfolgreichen Aluminiumhaustüren werden seit 1972 im saarländischen Eckelhausen gefertigt.

Wie so viele Erfolgsgeschichten beginnt auch diese zunächst wenig spektakulär: 1935 gründete August Hörmann die Firma „Bielefelder Stahltore“. In Handarbeit produzierte das kleine Unternehmen, das zum damaligen Zeitpunkt nur aus einer Handvoll Mitarbeitern bestand, Stahlflügel Tore für Garagen. Erst unter Hermann Hörmann sowie mit der Produktion des „Berry“-Schwingtors nahm die Erfolgsgeschichte des Unternehmens ihren Lauf. Erzählungen zufolge lernte der junge Unternehmer durch Zufall den Amerikaner Glenn Berry kennen, der für seine selbst entwickelte Torkonstruktion einen Produktionspartner in Deutschland suchte. Kurzerhand schlossen sich die beiden zusammen. Der Erfolg gab ihnen Recht: Das „Berry“-Tor wurde bis heute mit mehr als 12 Millionen verkauften Exemplaren zu einem echten Verkaufsschlager. Entscheidend für den Erfolg war nicht nur der steigende Bedarf an Garagen durch die flächendeckende Motorisierung Deutschlands in den 1950er-Jahren, sondern auch, dass die Tore nach dem Umzug des Unternehmens an den heutigen Stammsitz Steinhagen maschinell und damit schnell und kostengünstig gefertigt werden konnten.

Richtungsweisende Innovationen

Bahnbrechend wirkte ein weiteres Produkt der Firmengruppe: das Sectionaltor, das Anfang der 1960er-Jahre den Markt ero-

berte. Noch heute entscheiden sich 85 Prozent aller Bauherren für ein solches Tor. Aus gutem Grund, denn durch das senkrechte Öffnen der Sectionaltore entsteht mehr Nutzfläche sowohl vor als auch in der Garage. Technische Standards in diesem Bereich – wie zum Beispiel der Fingerklemmschutz – wurden von der Firma Hörmann maßgeblich beeinflusst.

Das Produktprogramm des Unternehmens ist jedoch nicht allein auf Tore beschränkt. Neben den bekannten Klassikern umfasst die Angebotspalette auch Roll-, Falt-, Feuerschutz- und Schnellauftore sowie Torantriebe und Steuerungen. Außerdem werden Verladetechniksysteme, Feuer- und Rauchschutzabschlüsse, Vordächer und Zargen hergestellt. Bereits seit Ende der 1960er-Jahre fertigt das Unternehmen zudem Haus- und Innentüren.

Zukunftsorientiert

Unbeirrt von Krisenzeiten hat die Hörmann-Gruppe konsequent ihren Weg verfolgt, die Qualität ihrer Produkte zu steigern. So hat das Unternehmen 2009 etwa über zehn Millionen Euro in den Ausbau ihrer Standorte investiert, wobei die Summe vor allem den Produktionen von Aluminiumhaustüren sowie Roll- und Garagentoren zugutekam. Ganz der Tradition von August Hörmann verpflichtet liegen dem Unternehmen dabei innovative und qualitativ hochwertige Produkte besonders am Herzen. ■



Mit dem Garagen-Sectionaltor erschuf Hörmann einen Bestseller, der mit cleverer Konstruktion und ansprechendem Design gleichermaßen überzeugt.



Ganz individuell: Mit dem Tür- und Torkonfigurator auf www.hoermann.com können Sie sich Ihre Lieblingstür oder das neue Tor bereits vorab anschauen.



Das Unternehmen Hörmann hat für fast jeden Bauherrn und Modernisierer das richtige Produkt auf Lager. Hier eine kurze Übersicht der Tore und Türen aus dem beachtlichen Portfolio.

Der Klassiker unter den Garagentoren ist das „Berry“-Schwingtor, das Hörmann seit über 50 Jahren erfolgreich verkauft. Seit vielen Jahren jedoch haben sich Garagen-Sectionaltore, die Hörmann als eines der ersten Unternehmen in Deutschland verkaufte, zum Standard entwickelt. Aus guten Gründen: Die Garagentore öffnen senkrecht und platzsparend unter der Decke und werden aus Stahl in ein- oder doppelwandiger Ausführung, aus Aluminium oder auch Massivholz gefertigt. Eine Neuheit ist das Seiten-Sectionaltor „HST“, das durch Doppelaufrollen und eine Bodenschiene seitlich öffnet.

Abgerundet wird das Garagentorprogramm mit dem Rolltor „RollMatic“, dessen Aluminiumlamellen sich beim Öffnen auf eine Welle aufwickeln.

Neben den Garagentoren ergänzen zwei Produktlinien der Haus- und Eingangstüren das Portfolio von Hörmann. Die hochwertigen Aluminiumhaustüren des Unternehmens werden in der preisgünstigen „TopComfort“-Ausführung, als elegantes „TopPrestige“-Modell oder in der hochwärmedämmenden „TopPrestigePlus“-Reihe gefertigt. Mit der Entwicklung der „ThermoPro“-Eingangstüren aus Stahl schuf Hörmann eine zweite wichtige Produktreihe,

die durch gute Sicherheitsausstattung und hohe Wärmedämmung zu einem attraktiven Preis punkten kann.

Mit zahlreichen weiteren Türmodellen für den Innenbereich bietet der Steinhagener Hersteller die richtige Tür für jeden Anspruch. So schützt die zieh- und aufbohrgeschützte Sicherheitstür „KSi“ beispielsweise Ihr Hab und Gut in den Kellerräumen und die Feuerschutztür „H 8-5“ bietet T30-Brandschutz für den Heizungsraum. Für den geeigneten Abschluss zwischen den Innenräumen sorgt die doppelwandige Innentür „ZK“ mit ihrer strapazierfähigen und pflegeleichten Oberfläche. ■



Nur bei Hörmann: Höchsten Einbruchschutz für alle Aluminiumhaustüren, Oberlichter und Seitenteile bietet die einbruchhemmende WK-2-Sicherheitsausstattung.



Nur bei Hörmann: Dank der Aufschiebesicherung verriegeln sich die Garagentore sofort fest und sind so weitgehend gegen Aufhebeln geschützt.



Nur bei Hörmann: Das neue, sicher verschlüsselte Funksystem „BiSecur“ (lieferbar ab Frühjahr 2012) kann über vier edel designte Handsendermodelle gesteuert werden.



Die senkrecht öffnenden Garagen-Sectionaltore bestehen aus feuerverzinktem Stahl und werden als ein- oder doppelwandige Paneele mit wärmedämmender PU-Hartschaum-Füllung gefertigt. Dank der patentierten Antriebstechnik aus eigener Fertigung bietet Hörmann immer einen perfekt abgestimmten Antrieb. So lassen sich die Tore schnell, sicher und bequem über Funk bedienen. Sie sind in zahlreichen Oberflächen und Farben erhältlich.



Die stabilen Aluminiumhaustüren bieten hohen Schall- und Wärmeschutz und werden in der preisgünstigen „TopComfort“-, der schlanken „TopPrestige“- und der energieeffizienten „TopPrestigePlus“-Ausführung mit Wärmedämmwerten von bis zu 1,1 W/m²K gefertigt, von denen jede optional im WK-2-Standard ausgestattet und mit Seitenteilen und Oberlichtern versehen werden kann. Im Programm sind 74 Modelle in vielen Farben und Motiven.



Die Stahleingangstüren „ThermoPro“ des Steinhagener Herstellers garantieren mit einem 46 mm dicken, gefüllten Türblatt und doppelten Dichtungen, dass die Wärme im Innern des Hauses bleibt. Sicherheit bieten die Stahltüren auch in puncto Einbruchschutz, denn alle Modelle werden mit serienmäßiger Mehrfachverriegelung gefertigt. Die insgesamt 13 hochwertigen Türmotive sprechen mit Preisen ab 863 € (UVP des Herstellers) vor allem kostenbewusste Bauherren an.



Ab Frühjahr 2012 ist das beliebte Garagen-Sectionaltor auch in einer seitlich öffnenden Variante erhältlich. Das Seiten-Sectionaltor „HST“ garantiert durch Doppelaufrollen sowie eine Bodenschiene einen sanften Torlauf und bietet mit 42 mm starken Lamellen hohen Wärmeschutz. Natürlich dabei: der Hörmann-Fingerklemmschutz und ein Antrieb mit Funksystem „BiSecur“. Für das Tor stehen drei Motive und vier Oberflächen zur Auswahl.

Aktionsprodukte 2011



Tor des Jahres „RenoMatic“

Im Rahmen der diesjährigen Sonderaktion „Tor und Haustür des Jahres“ präsentiert Hörmann das Garagensectionaltor „RenoMatic“. Das Aktionstor ist baugleich zu den doppelwandig gedämmten „EPU“-Toren des Herstellers und wird serienmäßig mit dem Antrieb „ProMatic“ geliefert. Bei der Oberfläche „Micrograin“ kann sich der Kunde zwischen den Farben Weiß, Terrabraun und Weißaluminium entscheiden. Daneben stehen die drei „Decograin“-Oberflächen „Golden Oak“, „Dark Oak“ sowie „Titan Metallic“ zur Auswahl. „RenoMatic“ ist in zwei Aktionsgrößen erhältlich und als Bestandteil des Sonderangebots in der Farbe Weiß etwa 30 Prozent günstiger als vergleichbare Produkte aus dem Portfolio des steingehagener Herstellers.

Haustür des Jahres „RenoDoor“

Die perfekte Ergänzung zum neuen Garagentor „RenoMatic“ ist die Haustür „RenoDoor“, die farblich genau auf das Tor abgestimmt werden kann. Die Aktionstür „RenoDoor“ ist baugleich zu den Hörmann-Modellen der „ThermoPro“-Reihe und punktet dank ihres 46 mm starken Stahltürblatts und der thermisch getrennten Aluminiumzarge mit einer ausgezeichneten Wärmedämmung und hohem Sicherheitsstandard. Wie das Garagentor „RenoMatic“ auch kann sie in je drei Farben bzw. Dekoren der „Micrograin“- und „Decograin“-Oberfläche bestellt werden. Gefertigt wird die Tür in der Aktionsgröße 1.100 mm x 2.100 mm. „RenoDoor“ ist in der Farbe Weiß bereits für günstige € 1.249,- zu haben. In allen anderen Farben und Oberflächen kostet die Haustür € 1.349,-.

Produktinformationen

Art der Tür: Hauseingangstür
Material: feuerverzinkter Stahl
Türblatt: thermisch getrennte Aluminiumzarge, thermisch getrenntes Profilsystem mit 46 mm starker, PU-ausgeschäumter Füllung
Größe: 1.100 x 2.100 mm
Motive: in zwei Oberflächen und insgesamt sechs Farben bzw. Dekoren erhältlich
Preis: ab € 1.249,-

Produktinformationen

Art des Garagentors: Sectionaltor
Material: feuerverzinkter Stahl
Torblatt: doppelwandig, PU-ausgeschäumt, 42 bzw. 20 mm starke Lamellen
Größen: 2.375 x 2.125 mm bzw. 2.500 x 2.125 mm
Motive: waagerechte M-Sicke, in den Oberflächen „Micrograin“ und „Decograin“ mit je drei Farben bzw. Dekoren erhältlich
Preis: ab € 899,-



Haustür „TopSecure“

Die Aluminiumhaustür ist baugleich zu den Modellen der Reihe „TopPrestige“ und zeigt sich dementsprechend elegant in flügelüberdeckender Ausführung mit schlankem Flügelprofil. Die verklebte Verbundkonstruktion erhält durch ihr thermisch getrenntes Profil mit PU-Ausschäumung und die zweifache Wärmeschutzverglasung eine besonders hohe Dämmwirkung. Als Teil der Sonderaktion verfügt sie trotz des etwa 20 Prozent günstigeren Preises über eine WK-2-Sicherheitsausstattung. Auch ein Seitenteil ist in diesem Standard erhältlich. Die „TopSecure“-Tür wird in zahlreichen Größen bis 1.250 mm x 2.250 mm ohne Aufpreis gefertigt und ist in jeweils drei Farben der Oberflächen „Micrograin“ sowie „Decograin“ lieferbar.

Produktinformationen

Art der Tür: Haustür aus Aluminium
Türblatt: verklebte Verbundkonstruktion, thermisch getrenntes Profilsystem
Verglasung: Zweifach-Wärmeschutzverglasung
U-Wert Türblatt (je nach Motiv): bis 1,3 W/m²K
Motive: in jeweils drei Farben der Oberflächen „Micrograin“ sowie „Decograin“
Preis: € 2.598,-

Als besonderes Highlight bietet das Unternehmen Hörmann dieses Jahr wieder sechs tolle Aktionsangebote zu günstigen Sonderpreisen an. Hier eine Zusammenschau.

Berry-Schwingtor „Pearl“

Den Klassiker von Hörmann gibt es nun auch als Sonderangebot: das Schwingtor „Berry“. Das meistgekaufteste Garagentor Europas ist aus feuerverzinktem Stahl gefertigt und wird bis in die Schnittkanten hinein mit einer Polyestergrundbeschichtung versehen, die es optimal vor Witterungseinflüssen und Korrosion schützt. Es lässt sich komfortabel per Fernsender bedienen und ist durch ein Mehrfachfedersystem, flexible Schutzkappen und eine Drehfallenverriegelung vor Abstürzen und Einbrüchen gesichert. Als Sonderausführung präsentiert der Steinhagener Hersteller das Garagentor mit der strukturierten Oberfläche „Pearlgrain“ in den Farben Weiß oder Terrabraun. Das Berry-Schwingtor „Pearl“ wird in zwei Aktionsgrößen gefertigt und kann zum Preis von nur € 299,- bestellt werden.

Produktinformationen

Art des Garagentors: Schwingtor
Material: feuerverzinkter, korrosionsgeschützter Stahl mit Polyestergrundbeschichtung
Torkonstruktion: verzinkte Blockzarge und waagerechte Torblattverstärkungen
Größen: 2.375 x 2.125 mm bzw. 2.500 x 2.125 mm
Motive: erhältlich mit der Oberfläche „Pearlgrain“ in den Farben Weiß oder Terrabraun
Preis: € 299,-



Haustür „RenoDoor light“

Als optimaler Partner des „Berry“-Schwingtors zeigt sich die Haustür „RenoDoor light“, die in den gleichen Farben der „Pearlgrain“-Oberfläche gestaltet werden kann wie das Garagentor. Baugleich zu den „ThermoPro“-Modellen garantiert die Stahltür mit ihrer thermisch getrennten Aluminiumzarge und einer 20 mm hohen Aluminium-Kunststoff-Schwelle eine hervorragende Wärmedämmung. Sicherheit gewährt sie auch in puncto Einbruchschutz: Zwei konische Schwenkriegel, zwei zusätzliche Sicherungsbolzen und ein Schlossriegel sowie drei Sicherungsbolzen auf der Bandseite schützen achtfach vor Eindringlingen. Die Tür wird in der Größe 1.100 mm x 2.100 mm geliefert und bietet eine Ersparnis von bis zu 25 Prozent im Vergleich zu einer entsprechenden „ThermoPro“-Haustür.

Produktinformationen

Art der Tür: Hauseingangstür
Material: feuerverzinkter Stahl
Türblatt: thermisch getrennte Aluminiumzarge, thermisch getrenntes Profilsystem mit 46 mm starker, PU-ausgeschäumter Füllung
Größe: 1.100 x 2.100 mm
Motive: Oberfläche „Pearlgrain“ in den Farben Weiß oder Terrabraun
Preis: € 699,-

Antriebe „LineaMatic“ und „RotaMatic“

So kommt Bewegung in die Einfahrt: Der Drehtorantrieb „RotaMatic“ in schlankem Design aus glasfaserverstärktem Polyamid und der kompakte Schiebetorantrieb „LineaMatic“ mit höhenverstellbarem Gehäuse steuern Einfahrtstore sicher und zuverlässig. Dank sanfter Anlauf- und Stoppautomatik öffnen sie besonders geräuscharm. Treten unerwartete Hindernisse in den Weg des Torlaufs, reagieren die Antriebe sofort und fahren ganz oder teilweise zurück. Zudem lassen sie sich auch so einstellen, dass das Tor einer Person den Durchgang gewährt. Die Antriebe „RotaMatic“ und „LineaMatic“ mit integriertem Funkempfänger werden serienmäßig mit dem Minihandsender „HSM 4“ geliefert. Beide sind ebenfalls Teil der Sonderaktion und daher besonders günstig erhältlich.

Produktinformationen

Art der Antriebe: Schiebetor- bzw. Drehtorantrieb
Gehäuse: glasfaserverstärkter Kunststoff
Max. Torflügelbreite: 6.000 mm bzw. 2.500 mm
Max. Torflügelhöhe: 2.000 mm
Max. Flügelgewicht: 300 kg bzw. 220 kg
Preis: € 399,- bzw. € 699,-



Nachgefragt

Das Familienunternehmen Hörmann steht für Qualität und Innovation. Doch wie zufrieden sind seine Kunden? Wir haben nachgefragt.

„Die Sicherheit der Tore ist toll!“



Steckbrief

Kunde: Nico Menzel
Produkt: drei Garagen-Sectionaltore „LPU 40“ mit Antrieb „SupraMatic“

Als Nico Menzel für seine drei Garagen auf der Suche nach geeigneten Toren war, fielen ihm die Hörmann-Flyer im Baustoffhandel sofort ins Auge. „Das Unternehmen ist allgemein bekannt“, erzählt er. „Hörmann ist einfach ein Begriff.“ So war der Entschluss für die Produkte des ostwestfälischen Herstellers schnell gefasst. Der frisch gebackene Hausherr legte vor allem Wert auf eine gute Isolierfähigkeit der Tore und benötigte zudem Sondermaße – Kriterien, die das Sectionaltor „LPU 40“ mühelos erfüllen konnte. „Die Maße haben alle gepasst“, freut sich Nico Menzel und

erklärt: „Das Raster der verschiedenen Größen, das Hörmann anbietet, ist wirklich gut.“ Der Einbau der Tore verlief ebenfalls „völlig unkompliziert“, erinnert sich der Bauherr. Innerhalb eines Tags waren alle drei Garagentore ohne Probleme montiert. Mit dem Ergebnis ist Nico Menzel mehr als zufrieden: Die automatische Beleuchtung, die komfortable Bedienung mit Handsender und nicht zuletzt die gute Sicherheit durch die Abschaltautomatik sind für den Vater eines kleinen Sohns wichtig. „Es ist alles bestens“, so das positive Resümee des Hausherrn.

„Die Markenqualität der Produkte hat uns überzeugt.“



Steckbrief

Kunde: Karla-Esther und Kurt Haase
Produkt: zwei Garagen-Sectionaltore „LPU 40“ mit Antrieb „ProMatic“

Nach 30 Jahren sollten die alten Stahlschwingtore von Karla-Esther und Kurt Haase im Zuge einer Modernisierung endlich Platz machen für neue, wärmedämmte Garagentore. „Schließlich ist die Dämmwirkung auch bei Kellergeschossen nicht unwichtig“, erklärt der Hausherr. Bei einem Tag der offenen Tür des Hörmann-Vertriebspartners w.r. scholz Eisenhandel überzeugten die ausgestellten Produkte des Unternehmens auf Anhieb – vor allem auch wegen des guten Rufs von Hörmann als Hersteller qualitativ hochwertiger Tore und Türen. „Die Qualität war uns sehr wichtig“, bestätigt Kurt

Haase. Nachdem die Maße bestimmt und zwei Sectionaltore „LPU 40“ bestellt waren, konnten sie drei Wochen später bereits schnell und mühelos installiert werden. Sogar den Fußboden glichen die Monteur an – und das alles zum Festpreis. „Unser Nachbar war so begeistert, dass er sich auch zwei Hörmann-Tore einbauen ließ“, schmunzelt der Hausherr. Doch am meisten freuen sich er und seine Frau selbst über die neuen Garagentore, die sich mit ihrer modernen Optik gut von der verklüfteten Fassade des Hauses abheben. „Es passt alles perfekt“, so das einstimmige Fazit.

„Das Preis-Leistungs-Verhältnis hat gestimmt.“

„Hol dir was Vernünftiges, hol dir Hörmann-Tore“, sagte ein Bekannter zu Michael Bodwing, als dieser seine beiden alten, teils verrosteten Garagentore gegen neue Exemplare austauschen wollte. Bei einem Sommerfest des Vertriebspartners w.r. scholz konnte er sich die Hörmann-Produkte dann aus der Nähe anschauen und war nicht nur von der Qualität, sondern auch von den Preisen des Herstellers, der im Rahmen seines 75-jährigen Jubiläums auch eine Sonderaktion anbot, überzeugt. Das Design der weißen, schlicht-eleganten „LPU 40“-Tore harmonierte gut mit den Kunststofffenstern des Hauses.

„Die Tore haben uns einfach gefallen“, bekräftigt Michael Bodwing. „Es war ein schneller Entschluss.“ Der Einbau der Garagentore erfolgte dann gleichermaßen problemlos – und das obwohl der Familienvater keine Standardtore orderte und die Monteure die Größe daher anpassen mussten. Das zweite Tor wurde erst vor einigen Wochen montiert, daher möchte sich Michael Bodwing jetzt noch kein abschließendes Urteil erlauben. So viel verrät er allerdings schon: „Die Tore sehen gut aus und das Preis-Leistungs-Verhältnis hat gestimmt. Ich bin guter Dinge, dass auch in Zukunft alles passen wird.“



Steckbrief

Kunde: Michael Bodwing
Produkt: zwei Garagen-Sectionaltore „LPU 40“



Fazit:

Die Kunden kannten Hörmann als Hersteller hochwertiger Tore und Türen und konnten sich von der Markenqualität der Produkte selbst überzeugen. Diese Qualität und das gute Preis-Leistungs-Verhältnis wurden von allen besonders positiv hervorgehoben. Die Montage der Tore ging auch bei den Modernisierungen problemlos vonstatten. Zudem hat das schlichte und moderne Design der Produkte den Kunden gut gefallen.

Impressum

Der große Baupartner-Test

Verlag und Redaktion
Compact Publishing GmbH
Hackerbrücke 6
80335 München
Telefon (089) 89817-212
Telefax (089) 89817-102

Chefredakteurin
Stefanie Hutschenreuter

Redaktion
Angelika Bönisch, Christine Eitel,
Christiane Nönnig, Sigrid Scheler,
Claudia Schönberger

Redaktionsassistentin
Carmen Bals

Schlussredaktion
Herbert Scheubner

Grafik/Layout/Satz
Ingeborg Blaschitz

Geschäftsführer
Bernd Steier

Marketing- und Verkaufsleiterin
Peggy Hahn

Anzeigenmarketing
Martina Spar, Thomas Richter

Anzeigendisposition (verantwortlich)
Claudia Wach

Herstellung/Repro
Medienservice Farbsatz Michael Schönwälder

Druck
Stürtz GmbH
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Vertrieb
VU Verlagsunion KG
65396 Walluf
Postfach 5707
65047 Wiesbaden
Telefon (06123) 620-0

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung. Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion gestattet. Artikel, die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Alle Informationen und Anleitungen wurden sorgfältig recherchiert und mehrfach erprobt, eine Haftung kann dennoch nicht übernommen werden.

Für alle Preisausschreiben und Wettbewerbe ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Alle Rechte vorbehalten.

© Compact Publishing GmbH



100 des Jahres

1.249 €

100 des Jahres

899 €

Modernisieren Sie jetzt und sparen Sie bis zu 30%**.



100 des Jahres
100 des Jahres

100 des Jahres. Ihre neue Leuchte, der neue Lack, ein angeregter Boden – das ist das neue Leben und der Lebensstil in der modernen Welt. Und Sie sind bereit, es zu genießen? Dann ist es Zeit, sich für eine neue Leuchte zu entscheiden. Wir haben eine große Auswahl an Leuchten, die Sie mit Ihrer Leuchte verbinden können. Wählen Sie die Leuchte, die Sie bevorzugen, und wir werden sie für Sie herstellen. Wir haben eine große Auswahl an Leuchten, die Sie mit Ihrer Leuchte verbinden können. Wählen Sie die Leuchte, die Sie bevorzugen, und wir werden sie für Sie herstellen.



100 des Jahres. Ihre neue Leuchte, der neue Lack, ein angeregter Boden – das ist das neue Leben und der Lebensstil in der modernen Welt. Und Sie sind bereit, es zu genießen? Dann ist es Zeit, sich für eine neue Leuchte zu entscheiden. Wir haben eine große Auswahl an Leuchten, die Sie mit Ihrer Leuchte verbinden können. Wählen Sie die Leuchte, die Sie bevorzugen, und wir werden sie für Sie herstellen.