

| NEUES OUTFIT FÜR FENSTER, TÜR & TOR |

Für die stolzen Lorcher Weinbergbesitzer Ilka und Richard Weiler (www.weingut-weiler.de) war die Zeit reif, ihr in die Jahre gekommenes Haus auf Vordermann zu bringen.

Gemeinsam mit den Experten der Firma M. Frorath Nachf. in Wiesbaden und deren Geschäftsführer Jürgen Paschek wurde ein Konzept für die Modernisierung erarbeitet.

Das Gebäude, das beruflich und privat genutzt wird, sollte sich künftig harmonisch als Einheit präsentieren.

Eine zentrale Rolle spielten hierbei die Bereiche Fenster, Haustüren und Garagentore. Die Experten bevorzugten eine Zusammenarbeit mit dem Hersteller Hörmann, um alles aus einer Gestaltungslinie zu bekommen.

Foto: Hörmann

Den Weilers war daran gelegen, eine dezente, aber auch edle Farbgebung umzusetzen, damit sich die Besucher herzlich willkommen fühlen.

Die Fotos zeigen die neuen Fenster, zwei Haustüren und zwei Garagen-Sektionaltore.

Die Nutzung: Im oberen Stockwerk befindet sich der Wohnbereich. Das Erdgeschoss ist wie ein Bistro eingerichtet, hier finden Wein-Verkostungen statt. Der Ausbau der Weine wird traditionell in Eichenholzfässern vorgenommen. Naturstein-Keller verleihen den Weinen laut Richard Weiler einen unverwechselbaren Charakter.

Tipp: Eine Besichtigung des Fasskellers und der schönen Schiefergrube ist immer ein Erlebnis. Weinproben bis zu 25 Personen sind möglich.



Sektionaltor „LPU 40“:
Das mühsame Öffnen der einzelnen Türen (siehe Vorher-Foto) ist Vergangenheit.

VORHER



Perfekte Funktion und ästhetisch hochanspruchsvoll: Dieses Ziel haben die Weilers mit ihrer Modernisierung erreicht.

